期刊与媒体融合的传播方式与途径创新研究

摘　要：随着现代信息技术不断发展，期刊与媒体进行媒介融合已经成为了时代发展主旋律。文章首先介绍了媒介融合内容，再从生产内容和传播方式两个方面介绍了期刊与媒体融合的现状，最后简单地介绍了期刊与媒体进行融合发展的创新模式，以便使天文学期刊可以获得更好的发展。

关键词：期刊；媒体；融合
中图分类号：G201　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-045-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.02.003

■文 / 蒋丽萍　薛蓉蓉　符　磊　黄光力

期刊曾经为了传递知识发挥重要作用，为社会进步做出了重要贡献。但是，随着科学技术日益发展，人类技术变革给传统媒介带来了巨大挑战。在新时代背景下，传统纸质学术期刊受到了信息技术革命影响，生存状况越来越严峻，需要走出一条不同寻常的发展道路。

1. 媒介融合的内涵

一般认为，媒介融合主要是指各种媒介功能出现一体化的发展方向，例如将传统电视与报刊相结合。另外一些学者认为，媒介融合实质上是媒介之间的联盟。在现在的改革过程中，随着信息技术发展，期刊与媒体需要融合，这两者的融合就属于媒介融合的一种。媒介融合并不仅仅只是技术上推动，而是多层次、多方向，是整个产业链的内外相结合。

2. 期刊与新媒体融合现状

新媒体与传统媒体相比有很多不同，但两者之间最大的不同就是，传统媒体是一点向多点传播，而新媒体是多点向多点传播。将期刊与媒体进行结合，由以前单一传播向交互传播发展。运用媒体多元化传播方式，提升期刊阅读性，使读者更喜爱阅读期刊，从而更好地发挥期刊应有价值。目前，我国绝大部分期刊与新媒体结合都比较浅，只有少数优秀的期刊与新媒体结合较深。

2. 1 内容生产方面

目前，我国期刊主要依靠传统出版为主，各大数据库都没有整合所有期刊种类，现有的期刊主要还是内部书写为主。现在，期刊论文具有分散的特点，长期小且分散的格局不利于期刊做大做强，也不利于期刊进行管理。以某省 2015 年数据为例，某省在 2015 年共有出版期刊单位 400 余家，其中出版期刊 430 种，高校学术期刊 100 余种，天文期刊 10 余种。据统计发现，天文期刊分别由 9 家单位主办，其中有 1 家是科研单位，1 家为天文爱好者协会主办，其余由高校及出版公司主办，每个主体只主办一个期刊。目前，绝大部分期刊依旧采取投稿、编辑、出版、发行的传统方法，虽然有些期刊已经开启了自动办公系统，但是实际上依旧是由传统编辑在线办公，而编辑在工作时与纸质时代期刊工作思路大致相同，并没有很大的区别。截至目前，9 种天文期刊中有 6 家已经实现了网上办公，占比达到 70%。在一项调查研究中我们发现，虽然很多期刊编辑部门采用了网上办公系统，但是使用的频率不高，甚至只是一种摆设，没有发挥应有的作用。

2. 2 传播方面

2.2.1 利用数据库实现期刊的数字化改造

近些年来，由于国家鼓励和提倡，许多知识数据库不断发展，例如中国知网、万方、维普等数据库都在这一时期出现了爆炸式发展。这些数据库通过扫描将文字数据化，并将传统的信息转变成数字信息，方便在网上进行传播。随着这些数据库出现，天文学研究者或者爱好者在搜集天文学知识习惯方面出现了改变，天文学研究者主要通过数据库搜集资料。随着信息技术日益成熟，数字化理念已经深入人心，目前越来越多期刊已经通过与其他数据库对接实现了期刊的信息化。

2.2.2 利用期刊网站与读者和作者进行信息沟通

在期刊转型期间，开设期刊网站是最早的方法。现在，各类期刊都重视自身网站的建设，尤其是天文期刊，需要将最新的信息发布给读者，最好的方式就是通过网站，为读者提供更加优质服务。在网站建设过程中，使编辑和读者更加亲近，编辑部的约稿读者都能够及时知晓并进行在线投稿。通过点击网络，读者可以免费阅读期刊内容，方便读者获取相关信息。但是，我国目前一些天文学期刊编辑部由于缺乏人力、物力资源，网站建设非常缓慢，网上更新也不及时，除了一些较大的天文学期刊之外，绝大部分弱小天文学期刊影响力都非常有限。另外从实践上看，虽然一些天文学期刊能够发挥信息汇集效能，但是由于信息开放程度不够，很多读者并不知晓有此期刊的存在。

2.2.3 利用社交媒体与作者互动

我国期刊与媒体之间的合作发展仍较为缓慢，期刊的传播媒介仅限于网站和数据库，使用新媒体类型非常单一。在早先时期，博客发展非常迅速，一度成为互联网上最引人关注的焦点。在那时，一些天文学期刊会在网上创办博客，但是博客的影响力有限，大多数天文学期刊没有维护博客的经验。据有关调查显示，30% 的天文学科技期刊开创了自己的微博，但是社会影响力非常弱，粉丝数量也不足，更新信息

也比较缓慢。

在博客之后，微信成为了媒体传播的主力军。目前，各大天文学期刊都在拓展自身影响力，而通过微信公众号方式将原创内容推送给广大粉丝成为了很多天文学期刊选择的重要方式。一些微信公众号给读者的推送频率为每天 1.3 条，还有一些为每天0.1 条。目前，微信公众号的接收端非常有限，不能很好地满足市场需求，传播范围也较为有限，难以实现大容量、高强度的大众传播。

3. 期刊与媒体融合发展创新模式

期刊与媒体进行融合已经成为一个热门话题，两者的融合也给传媒产业带来深刻变化，使整个媒介生态环境产生新发展。在进行天文学交流时，需要保证交流的准确、快速和高效，传统天文期刊与媒体相结合，不仅有利于使用媒体新技术，提升期刊内容和质量，还可以拓展期刊传播途径，实现服务人民的目标。

3. 1 利用各种新媒体手段与读者互动，提升内容质量

在国外，天文学期刊主要以内容为主，产品主要控制在提供商的手中。在我国国内，却出现了不同情况，主要是以技术为主。技术商由于自身缺乏运作的期刊，需要整合不同的期刊为自身服务。随着信息技术的不断发展，未来的发展趋势还是向内容为主转变。在媒体时代，读者不再是以前受众群体，而成为用户群体。因此，天文学期刊编辑也需要转变自己的思维方式，例如，在题目的选拟、信息的互动等方面下功夫，以便可以为读者带来更好的服务。与此同时，期刊编辑还必须充分运用大数据，有重点地向读者介绍天文学领域的最新动态。天文学编辑还需要随时关注行业内年轻专业学者动态，研究他们的关注焦点，及时向他们约稿，提升天文学期刊的质量。

3. 2 借力出版公司，实现期刊内容生产和传播的数字化

由于读者的阅读习惯出现变化，读者获取资料的方式也在转变，期刊读者需要的内容不再是具体刊物，而是准确的内容信息，这就需要天文学期刊转变传播方式，积极适应社会发展。面对社会和技术冲击，天文学期刊应当从体制上进行转变，改变以往分散的经营方式，采取集约化的方式进行经营。随着市场发展，我国也有专门的数字出版服务公司，服务的内容主要是期刊上网服务等。如果可以将出版公司为天文学编辑部所用，使编辑可以从日常繁琐重复的工作中解脱出来，也可以缓解人员不足现象，使编辑有更多精力关注稿件质量和稿件管理。

综上所述，天文学期刊与媒体相融合是大势所趋。天文学期刊应当抓住时代机遇，自身进行创新，以便获取更好的发展。媒

参考文献

[1] 汪新红，王国红，彭绍明 . 论科技学术期刊出版的数字化媒体化转型 [J]. 编辑学报，2012，24（5）：481–483.

[2] 陶华，朱强，宋敏红等 . 科技期刊新媒体传播现状及发展策略 [J]. 编辑学报，2014，26（6）：589–592.

[3] 蒋丽萍，薛蓉蓉，黄光力 .“互联网 +”时代传统科技期刊在编辑出版中的改革——以《天文学报》为例 [J]. 中国传媒科技，2016（8）：16.

[4] 杜敏 . 媒介融合：学术期刊未来发展的新途径 [J]. 赤峰学院学报（哲学社会科学版），2016（1）：8–10.

[5] 郭雨梅，郭晓亮，吉海涛等 . 媒体融合背景下学术期刊的创新之路 [J]. 编辑学报，2014，26（6）：521–525.

（**作者单位：**中国科学院紫金山天文台）

（上接第 40 页）

播与传送功能，是一线记者抢时效的随身“武器”。全国两会报道现场，许多记者尝试将采访录音微信传回编辑部，人民网记者还配备“谷歌眼镜”进行现场采访拍摄。不难看出，新兴媒介的出现促使数字报业发展进入了“小、轻、快”的“高、大、上”时代，之前记者使劲浑身解数无法实现的采访报道，或许现在通过这些数字化“采访神器”，便可轻松达到“眼观六路、耳听八方”的境界。媒

参考文献

[1] 宋书良，邢瑞 . 新京报全媒体数字化的尝试 [J]. 南方传媒研究 .

[2] 焦国章 . 报纸编辑学通论 [M]. 呼和浩特：内蒙古出版社，2001：341–342.

[3] 郝振省 . 中国数字出版产业年度报告 [M]. 北京：中国书籍出版社，2007：236.

[4] 张硕 . 数据时代催生人文体制变革——访尹明华 [J]. 中国报业，2013（11）.

[5] 张东明 . 从报网互动到报网融合 [J]. 中国记者，2013（2）.

[6] 从两会看微博：60 亿阅读的超级能量 . 新浪 http：//sh.sina.com.cn，2016–3–18.

（**作者单位：**现代物流报社）